



In dem gut sortierten Lager hält Tomasz Piotrowski rund 3500 Produkte namhafter Hersteller für seine internationalen Kunden bereit.

GZ-Fotos Weinekötter

## Im Namen der Schönheit

Tomasz Piotrowski führt seinen Kosmetik-Internethandel „m-Beauty24“ seit 2008

**GREVEN.** Über 30 000 Kunden weltweit und 3500 Kosmetik-Produkte – diese beeindruckende Bilanz findet man auf der Homepage der „m-Beauty24 GmbH“. Tomasz Piotrowski führt diesen Kosmetik-Handel bereits seit 2008. Schon zwei Jahre zuvor eröffnete er den Kosmetiksalon „m-Beauty“, den seine Frau Margarete Piotrowska in der Martinstraße leitet.

Die Schönheitspflege hatte es dem gelernten Uhrmacher mit polnischen Wurzeln, der mit seiner Familie in Greven lebt, schon lange angetan. Seit 24 Jahren ist der 42-Jährige selbständig, zuerst im Dienstleistungssektor und seit etwa zehn Jahren in der Kosmetikbranche. Der Weg

vom selbständigen Nagel- und Kosmetikstudio hin zum eigenen Handelsunternehmen war ein logischer Schritt. Zuerst in der Ferdinandstraße, dann am Hansaring und seit knapp einem Jahr agiert der Internethändler vom Eggenkamp 21 und von seiner 2012 in Polen gegründeten Tochtergesellschaft aus.

In seine Homepage hat Piotrowski viel Herzblut gesteckt: „Zwei Jahre habe ich Tag und Nacht und fast jedes Wochenende daran gearbeitet.“ Sein Sortiment wuchs: Aus dem reinen Nagelpflegesortiment wurde ein umfassendes Kosmetikangebot mit Pflegeartikeln ebenso wie den Produkten aus der dekorativen Kosmetik.

Auch das Marken-Spektrum

wuchs weiter: Von Alessandro – „das ist sozusagen der BMW in der Kosmetikbranche“ – über Dr. Rimpler oder Isabelle Lancray bis hin zur Eigenmarke „m-Line“. Die Produkte richten sich sowohl an Endverbraucher für den Eigenbedarf als auch an gewerbliche Kunden für den Einsatz im Salon. Auch Tomasz Frau Margarete und ihr m-Beauty-Team setzen natürlich diese Produktpalette ein. „Mit einer eigenen Kosmetiklinie wie ‚m-Line‘ in unserem ‚m-Beauty-Salon‘ können wir natürlich ein hohes Maß an Professionalität zeigen“, freut sich der Inhaber. Endkunden können die Produkte zu denselben Preisen wie im Internet auch im Salon an der Martinstraße kaufen. „Im In-



Die Eigenmarke „m-Line“ verkauft sich besonders gut in Israel und Japan.

ternet haben sie allerdings die bequemen Öffnungszeiten – 24 Stunden pro Tag, sieben Tage die Woche“, erklärt er die Vorteile. Auch auf den Plattformen Ebay und Amazon ist Piotrowski jeweils mit eigenen Shops vertreten. „Es ist schon toll, den Erfolg unserer Shops zu sehen: Wenn

ich auf Messen oder auf Seminaren bin, werde ich oft von Teilnehmern angesprochen: ‚Wir sind auch Kunde bei Ihnen!‘ Das macht mich stolz.“

Auch der große Erfolg der eigenen Handelsmarke begeistert ihn. „Die Serie läuft besonders gut in Israel und Japan“, sagt Piotrowski und spielt damit auf die internationale Kundenstruktur seines Unternehmens an. Schließlich bestellen knapp 50 Prozent seiner Kunden aus dem Ausland. Und wie ist der Unternehmensname entstanden? Das „m“ steht natürlich für seine Frau Margarete. „Oder steht es etwa doch für ‚meins?‘“, fragt der Unternehmer mit einem Augenzwinkern. Pia Weinekötter

www.m-beauty24.de